

Post Organici

Termini e Condizioni

Consultare la versione aggiornata all'indirizzo: <https://prodotti.sevenmhf.com> nell'apposita sezione.

Tipologia:

Pubblicazione di Post pianificati con foto e testo opzionale, non sponsorizzati, sulla pagina del cliente.

Requisiti:

- Ruolo di Amministratore di tutti i Canali di Pubblicazione scelti dal cliente.
- Contenuti del post (Foto/Testo) per ogni giorno del mese.

Canali di pubblicazione compatibili:

Facebook, Instagram

Quantità:

1 Post al giorno per Canale di pubblicazione.

Inizializzazione:

L'azienda personalizzerà una Cornice Digitale che verrà applicata a tutti i post pubblicati per tutta la durata contrattuale.

La suddetta cornice non potrà essere cambiata e non potrà subire modifiche in corso d'opera, salvo iniziativa/decisione dell'azienda.

Contenuti:

Il cliente si impegna a fornirci 10 giorni prima dell'inizio di ogni mese, 1 foto per i giorni totali previsti nel mese.

Esempio:

Campagna Novembre:

Fornire 30 foto e testo (opzionale) entro giorno 22 Ottobre.

Eventuali ritardi di consegna dei contenuti comporteranno dei ritardi alla pianificazione e alla conseguente pubblicazione dei post.

Qualora le foto/testi fossero inferiori alla durata dei giorni previsti del mese da pianificare, l'azienda potrà ripubblicare le foto/testi, riempiendo così i giorni privi di contenuti, oppure non pubblicare nei giorni scoperti.

Ordine di pubblicazione:

L'azienda pubblicherà in modo del tutto casuale le foto/contenuti dei post pianificati. Tuttavia, qualora il cliente fornisca delle foto rinominate con la Data, seguiremo l'ordine di pubblicazione suggerito dai nomi dei file.

Consigli sui Contenuti

Consigliamo di fornire tipologie di contenuti Generici di un prodotto/servizio/categoria e non promozioni o contenuti di un articolo specifico soggetto a disponibilità variabile, che potrebbe non essere più disponibile durante l'arco del mese di pubblicazioni pianificate.

Interazione e Statistiche:

Il cliente gestirà in maniera del tutto autonoma le risposte alle domande degli utenti che interagiranno con i post pubblicati.

Le statistiche e l'andamento di ogni post verrà visualizzato sul post stesso, tramite i privilegi di amministratore della pagina, escludendo così report riepilogativi digitali e cartacei.

Eliminazione:

Una volta pianificato/pubblicato il post, l'azienda non potrà più eliminarlo o toglierlo dalla programmazione, sotto richiesta del cliente.

Tuttavia il cliente, dalla pagina del Canale, potrà cancellare in totale autonomia ogni post che verrà pubblicato.